

Kata-kata Aluan daripada Ahli Lembaga Pengarah



Pengarah Kewangan Kumpulan
En. Khor Kah Kheng

Pengarah Eksekutif Kumpulan
En. Lawrence Yap

Pengarah Urusan Kumpulan
Dr. Darren Goh

Pengarah Am Kumpulan
Dr. Mohd Radzi

Gilang-gemilang 6 Tahun

Jenama **K-LINK International** kini merupakan satu fenomena yang hebat di Malaysia yang mana ia merupakan pusat industri jualan langsung di rantau Asia Pasifik. **K-LINK** mewakili sebuah syarikat jualan langsung yang agresif, ideal dan strategik. **K-LINK** kini telah dilengkapi oleh konsep visi yang luas dan pengurusan professional yang bertujuan untuk mewujudkan tahap kehidupan dan budaya yang lebih sihat untuk masyarakat.

Selama ini, kami telah mengaplikasikan budaya 3 'I' kami iaitu Inisiatif, Informatif dan Inovatif, seiring dengan 5 konsep kami iaitu misi, visi, pengiktirafan, pemilikan dan mewujudkan sebuah keluarga. Dan dalam cuma 6 tahun, kami telah mengembangkan perniagaan syarikat kami hampir ke setiap pelusuk dunia.

Sehingga kini, **K-LINK International** telah menembusi 40 buah negara dari Malaysia, Singapore, Brunei, Thailand, India, Filipina, Taiwan dan Hong Kong; dari Indonesia, Nepal, Greece, Poland, Amerika Syarikat, England, Australia, Kenya, ke Bahrain, Afrika dan Eropah.

Wahai rakan kongsi,

Dari produk kami yang paling awal iaitu Kinotakara, kami kini telah berkembang pada tahap yang mana kami mengeluarkan pelbagai jenis barangan hari ini. Dengan kempen promosi dan iklan yang mengagumkan, kami sentiasa memperbaiki diri kami untuk menjadi lebih baik. Hari ini, dunia tidak sahaja mengenali **K-LINK International**, produk berkualiti dan para pengedar kami juga dikenali ramai. Ini disebabkan jenama **K-LINK** yang telah ditekan selama ini. Kami juga percaya bahawa siri produk K-Ayurveda akan menjadi gelombang yang akan menolak kami ke tahap yang lebih tinggi.

Penjenamaan merupakan sebuah proses yang rumit. Namun untuk mengekalkan sebuah jenama lebih rumitkan. Kami memerlukan koperasi semua pihak untuk merealisasikannya. Kelebihan **K-LINK** terletak pada konsep "prosumerisme" yang membolehkan kami untuk menawan kehendak pasaran. Sebagai persediaan untuk

menyediakan diri kami bagi tahap yang lebih tinggi, kami perlu ada sistem operasi yang lebih baik. Bagi ini, Syarikat telah membelanjakan sebanyak RM1.5 juta bagi menyediakan kemudahan bangunan **K-LINK** yang baru. Ianya merupakan satu pelaburan jangka masa panjang dan kami percaya ianya akan membawa pulangan yang lumayan.

Bersama-sama kami menyambut UlangTahun ke-6!

Selama ini juga, kami telah memberikan fokus kepada konsep "High Touch" untuk mewujudkan sebuah persekitaran korporat yang penuh dengan kemanusiaan dan komunikasi peribadi, serta berharap yang strategi "High Touch" ini akan menjadi satu titik fokus kepada Syarikat dalam tahun ini bagi menaja lebih pengedar pada masa akan datang. Ianya bukan satu yang mustahil memandangkan kelebihan pasaran yang sedia ada di 40 negara.

Falsafah **K-LINK International** akan diterapkan berdasarkan pelbagai jenis budaya, kaum, tradisi, agama, umur serta latar-belakang pendidikan. Kami berharap untuk mewujudkan sebuah budaya yang penyayang dan tidak pentingkan diri sendiri dikalangan pengedar dan bersama dengan strategi menang-menang yang ada, kami berharap semua pengedar dapat menjadi pemain global di arena antarabangsa. Ini cuma merupakan sebahagian daripada contoh yang membuktikan **K-LINK International** mampu mengubah tahap kehidupan masyarakat.

Wahai rakan,

Kami tidak boleh berpuas hati dengan tahap pencapaian yang dicapai, malah perlu sentiasa menginovasi. Dengan itu, kami telah meletakkan sasaran untuk mencapai perkembangan 20% pada tahun 2010 dan dengan masa cuma 3 tahun, kami berharap untuk menjadi syarikat jualan langsung 5 terbaik di Malaysia.

Tiga tahun merupakan satu masa yang amat pantas dan sekiranya kami ingin mencapai visi kami, kami perlu berani untuk mengorak langkah dan bersama-sama dengan **K-LINK**, cita-cita kami akan menjadi kenyataan!